

# Webanalytics

## Wat is Webanalytics?

Webanalytics is een systeem om de statistieken van uw website inzichtelijk te maken en te analyseren. Zo kunt u uw internetcommunicatie voortdurend optimaliseren.

## Waarom Webanalytics?

Hoe bepaalt u eigenlijk of uw site succesvol is? En zou uw site nog succesvoller kunnen zijn? Weet u wat er allemaal op uw website gebeurt? Hoe bezoekers door uw site navigeren? Welke pagina's het meest worden bezocht? Hoe lang men gemiddeld op uw site blijft? Hoeveel contactmomenten de site genereert? Op basis van deze informatie kunt u uw internetcommunicatie effectiever maken.

Webanalytics van VosLibert voorziet u van deze informatie, inclusief een analyse en aanbevelingen.

## Hoe ziet Webanalytics eruit?

Webanalytics komt tot stand in twee fases: de set-up fase en de executiefase.

### Set-up fase

In deze fase zetten we een systeem op om goede rapportages en analyses te genereren. Dit doen we in drie stappen.

#### 1. Definiëren informatiebehoefte en meetpunten

Samen met u bepalen we wat u precies wilt weten. Wat gaan we meten en hoe rapporteren we dit?

#### 2. Inrichten en implementeren webanalyse-systeem

Op basis van de gedefinieerde informatiebehoefte en meetpunten richten we het meetsysteem in. Daarna koppelen we het aan uw site. Vanzelfsprekend controleren we of het systeem correct en volledig is geïmplementeerd om de betrouwbaarheid van cijfers te garanderen.

#### 3. Opleveren proefrapportage

Het resultaat van de set-up fase is een proefrapportage, die we samen met u doornemen en beoordelen.

Na eventuele aanpassingen is het systeem klaar en kunt u beginnen met meten.

## Executiefase

Na de ingebruikname van Webanalytics volgen periodieke rapportages. In ons standaard Webanalytics-pakket ontvangt u twee soorten rapportages:

- Maandelijks een overzicht met statistieken per meetpunt.
- Per kwartaal een analyse van de webstatistieken met aanbevelingen voor verbeteringen.

## Wat levert het op?

U krijgt cijfermatig inzicht in het gebruik van uw website op de onderdelen die voor u interessant zijn. Zo kunt u bepalen of uw internetcommunicatie voldoet aan uw verwachtingen en bijdraagt aan uw doelstellingen. Bovendien ontvangt u vier keer per jaar een analyse van de statistieken. Hieraan verbinden we conclusies en aanbevelingen om het effect van uw website te verbeteren.

## Wat kost het?

De kosten voor de set-up bedragen eenmalig € 1.750,-.

De maandelijkse rapportages kosten € 480,- per keer.

De analyse van de webstatistieken kost € 400,- per kwartaal.