

TrafficPlan

Wat is een TrafficPlan?

Uw TrafficPlan is een op maat gemaakt advies over de manier waarop u relevante bezoekers naar uw website trekt.

Waarom een TrafficPlan?

Uw communicatie op internet moet bijdragen aan de marketing-, communicatie- en bedrijfsdoelstellingen. Wanneer u bijvoorbeeld investeert in een nieuwe website, wilt u ook graag dat die investering gaat renderen. Een eerste vereiste is dan zoveel mogelijk relevante bezoekers naar de site te trekken. Maar hoe zorgt u voor hoogwaardige traffic?

Het TrafficPlan van VosLibert communicatie geeft u een passend antwoord.

Hoe ziet het TrafficPlan eruit?

Het TrafficPlan wordt in drie stappen opgesteld:

1. Inventarisatie huidige status en doelstellingen

Aan de hand van een eenvoudig formulier vragen wij u informatie over onder andere:

- Uw doelstellingen aangaande internetcommunicatie (bezoekersaantallen en klikgedrag)
- De huidige bezoekersaantallen
- De internetadressen (URL's) van uw belangrijkste concurrenten

2. Analyse

Op basis van uw input en uw (nieuwe) site onderzoeken wij de kansen en mogelijkheden op het gebied van:

- Zoekmachinemarketing, zowel natuurlijk (SEO) als betaald (AdWords)
- Bannering (online media)
- E-mail marketing
- Online PR
- Offline media

3. Advies

Wij adviseren u over:

- Welke activiteiten u het beste kunt inzetten.
- Welke online media u het beste kunt kiezen.
- Welke budgetscenario's er zijn.
- Welke resultaten u kunt verwachten per scenario.

Wat levert het op?

U ontdekt door middel van een eenmalig, beknopt onderzoek welke online marketingactiviteiten en welke online media voor u de beste resultaten zullen opleveren. U ontdekt bovendien welk deel van uw marketingbudget u nodig hebt voor online marketing om concrete resultaten te boeken. Met de concrete adviezen uit het TrafficPlan kunt u direct aan de slag.

Wat kost het?

Voor het opstellen van een standaard TrafficPlan berekenen wij eenmalig € 2.000,-.