

Online advertising

Wat is online advertising?

Online advertising is het (planmatig) inzetten van internet als advertentiemedium.

Waarom adverteren op het internet?

- Omdat uw doelgroep u daar zoekt. Nederlanders besteden 20% van hun beschikbare tijd voor media aan internet; dat is gemiddeld een uur per dag. Voor jongeren ligt dat percentage zelfs op 43%.
- Uw doelgroep is in slechts één klik op uw website en dus in contact met uw organisatie.
- Het effect van online advertenties is continu zeer goed te meten.
- Online advertenties kunnen worden verrijkt met (flash)animaties, audio, video en downloads.
- Online advertising kan heel doelgroepgericht worden ingezet op bijvoorbeeld interesses, leeftijd en regio.

Welke vormen van online advertising zijn er?

- **Bannering:**
banners zijn er in diverse formaten en op verschillende plaatsen van webpagina's. Kijk voor meer informatie over verschillende vormen van banners op: www.voslibert.nl/bannerinfo
- **Google AdWords:**
zie leaflet Google AdWords campagne
- **Affiliation:**
online advertenties op sites van anderen (werkt op provisiebasis)

Hoe werkt het?

Strategie & mediaplan

VosLibert communicatie analyseert uw doelstellingen en doelgroepen voor de online mediacampagne. Gaat het bijvoorbeeld om naams- of productbekendheid, traffic op uw site of deelname aan een actie? Vervolgens stellen we een online mediaplan op met daarin:

- Posities: websites, webpagina's en plaats op webpagina's.
- Type advertenties.
- Betaalmodel: kosten per klik (CPC) of per 1000 vertoningen (CPM).
- Budget: het totaalbudget en de verdeling per gekozen online medium.
- Timing: zetten we uw budget in één of in meerdere periodes in (biedt mogelijkheid tot bijsturen).

Realisatie en evaluatie

Na goedkeuring van het online mediaplan ontwikkelt VosLibert de advertenties (banners) en kopen we de mediaplaatsingen in bij mediabureaus en uitgevers. Zodra de campagne online is, volgen we het effect van de campagne. U ontvangt regelmatig een rapportage van de resultaten. Als uw budget in een aantal 'runs' wordt ingezet, adviseren we na afloop van elke run hoe de campagne geoptimaliseerd kan worden.

Wat levert het op?

Online advertising levert meetbare resultaten op in de vorm van het aantal vertoningen, het aantal kliks op de advertentie en de traffic op uw website. Daarnaast levert het een positieve bijdrage aan uw naamsbekendheid en imago.

Wat kost het?

Het opstellen van een goed online mediaplan kost gemiddeld € 2.000,-.

De kosten van het ontwikkelen van online advertenties en de mediakosten zijn afhankelijk van uw wensen en doelstellingen. Op verzoek laten we graag enkele voorbeelden zien met daarbij een kostenindicatie.

Tip: Hebt u geen of weinig ervaring met online advertising, probeer het dan eens uit met een testbudget van bijv. € 2.500,-.