

Interactieve promotions

Wat is een interactieve promotion?

Een interactieve promotion is een kortlopende actiematige campagne, waarmee interactie/een dialoog wordt opgestart met mensen uit de doelgroep.

Waarom een interactieve promotion?

Een belangrijk doel van interactieve promotions is het activeren van de doelgroep. Interactie houdt in dat we input van de klant vragen en daar weer op reageren. Bij interactieve promotions spelen databases, waarin persoonsgegevens van de doelgroep worden verzameld, en internet een centrale rol.

Voordelen van interactieve promotions:

- Mogelijkheid tot personaliseren (impact)
- Een grotere betrokkenheid bij organisatie, merk of product
- Rechtstreekse informatie van de klant
- Perfecte bereikbaarheid (24/7)
- Mogelijkheid om 'relatie' op te bouwen voor langere periode
- Meetbare resultaten
- Betere stuurbaarheid qua budget en timing

Waarvoor kan ik een interactieve promotion inzetten?

Een interactieve promotion kan uitstekend ingezet worden als (onderdeel van een):

- Sales promotion
- Arbeidsmarktcampagne
- Merkbekendheidcampagne
- Imagocampagne
- Bewustwordingscampagne

Welke vormen van interactieve promotions zijn er?

De belangrijkste vormen van interactieve promotions zijn:

- Online sales promotion (in combinatie met instore of on-pack communicatie)
- Wedstrijd (online een jureerbare prestatie leveren)
- Game (promotioneel spel)
- Viral (doorsturen film, tell a friend)

Wat levert het op?

De meerwaarde van interactieve promotions ligt vooral in het verzamelen van klantgegevens. Er is een resultaat voor de korte termijn (activatie) en mogelijk ook voor de lange termijn (relatie). Aan interactieve promotions kunt u meetbare doelstellingen koppelen, zoals het aantal deelnemers en de conversie. Interactieve promotions zijn bovendien relatief nieuw. Je kunt je er als organisatie nog enigszins mee onderscheiden.

Wat kost het?

De kosten van interactieve promotions zijn sterk afhankelijk van het concept, de complexiteit en de technische realisatie. Op verzoek laten we graag enkele voorbeelden zien met daarbij een kostenindicatie.