

Google AdWords campagne

Wat is een Google AdWords campagne?

Een zeer gerichte online marketingcampagne met advertenties bij de zoekresultaten in Google.

Waarom Google AdWords?

Google AdWords is in korte tijd uitgegroeid tot het grootste en meest succesvolle online marketingkanaal. Het succes van Google AdWords komt voort uit de gerichtheid van het medium, waardoor de conversie (websitebezoek) bovengemiddeld is. Eén klik op de AdWords advertentie en men is op uw site. Google biedt de adverteerder veel vrijheid en flexibiliteit wat betreft inhoud (advertentietekst en zoekwoorden), budget en planning.

Hoe komt een Google AdWords campagne tot stand?

Bij Google AdWords campagnes zijn twee zaken van belang: het opzetten en het managen van de campagne.

Opzetten campagne

Google AdWords werkt met een veilingstelsel per zoekterm. U kunt per zoekterm bieden op de prijs per klik (CPC). Elke klik is een bezoek aan uw website. Centraal uitgangspunt bij het opzetten van een campagne is hoe we tegen zo weinig mogelijk kosten zo veel mogelijk relevante bezoekers naar uw website kunnen trekken. Het formuleren van de advertentietekst en de keuze van de zoektermen zijn hierbij doorslaggevend.

De set-up fase van de campagne bestaat uit de volgende onderdelen:

- Formuleren doelgroepen en doelstellingen
- Selectie zoektermen
- Formuleren advertentieteksten
- Aanmaken Google Account
- Live zetten campagne
- Eerste optimalisatie campagne

Managen campagne

Google AdWords is dankzij het veilingmodel een zeer dynamisch systeem dat continu in beweging is. Het managen van een AdWords campagne vraagt daarom voortdurend aandacht in de vorm van:

- Dagelijks monitoren campagne en resultaten
- Regelmatig optimaliseren campagne
- Maandelijksse rapportage

Wat levert het op?

Een goede AdWords advertentie wordt al snel miljoenen keer getoond. Dit is natuurlijk goed voor uw naamsbekendheid. Maar belangrijker: de campagne zorgt voor hoogwaardige traffic op uw site. Door de mogelijkheid om uw campagne goed af te stemmen op uw doelgroepen, komen bovendien meer relevante bezoekers in één klik op uw website terecht.

Wat kost het?

De kosten voor het opzetten van een campagne bedragen eenmalig € 600,-.

Het managen van uw campagne, inclusief rapportage kost € 480,- per maand.

Het advertentiebudget kunt u zelf bepalen.